

Библиотека типовых возражений и типовых обработчиков возражений

Библиотека типовых возражений и типовых обработчиков возражений

Оглавление

Возражения секретаря	4
Общие принципы работы с секретарем	4
Нам это неинтересно	4
Вариант: Положительный опыт других	4
Вариант: Напоминание о выгоде	4
Вариант: Те самые!	4
Вариант: Конкурентное преимущество «КП»	4
Вариант: Эмоциональное давление	4
Вариант: Сопоставление интересов	4
Вариант: Уточнение ЛПР.....	4
Мы работаем с другими	4
Вариант: Два лучше одного	4
Вариант: Сопоставление условий	5
Вариант: Привлекательность предложения	5
Вариант: Смена роли.....	5
Вариант: Лесть (шутка)	5
Вариант: Уникальность.....	5
Нам ничего не нужно/ у нас все есть	5
Вариант: Уточнение возражения	5
Вариант: Бумеранг	5
Вариант: Чем больше есть, тем больше хочется	5
Вариант: Забота ЛПР о компании: выбрать лучшее	5
Вариант: Ссылка на авторитетную фирму	6
Вариант: «Вопросы - давление».....	6
Вариант: Кто занимается этим вопросом?	6
Пришлите информацию (скайп, КП, эл.почту)	6
Вариант: Личный разговор лучше, чем предложение на бумаге	6
Вариант: Уточнение деталей	6
Вариант: Упор на разговор	

Библиотека типовых возражений и типовых обработчиков возражений

Вариант: Сперва задача, затем предложение!.....	6
Сам перезвонит	6
Вариант: Занятость ЛПР	6
Я этим не занимаюсь / У нас нет человека, кто бы этим занимался	6
Вариант: Генеральный заведует всем!.....	6
Вариант: Упоминание конкурентов.....	7
Вариант: Вопросом занимается «...» отдел.	7
Вариант: Уточнение возражения	7
ЛПР занят / Нет на месте	7
Вариант: Ценность звонка	7
Вариант: Снять занятость ЛПР	7
Вариант: Перезвонить	7
Возражения ЛПР	7
Нам это неинтересно	7
Вариант: Какие условия интересны?	7
Вариант: Положительный опыт других	7
Вариант: Уточнение возражения	8
Вариант: Моя цель-.....! Ваша задача-.....!	8
Вариант: Встреча даст минимум информацию, максимум-партнерство!.....	8
Вариант: Выявление интереса	8
Нам ничего не надо	8
Вариант: Уступки и комментарии.	8
Вариант: Упор на встречу	8
Вариант: Дополнительная информация- повод встретиться!	9
Вариант: Различные формы сотрудничества	9
Вариант: Не попробуешь, не оценишь!	9
Вариант: Положительный опыт других	9
У нас все есть	9
Вариант: Цель – альтернатива	9
Вариант: Подстраховка	9
Мы работаем с другими	10

Библиотека типовых возражений и типовых обработчиков возражений

Вариант: Иметь выбор – это правильно!	10
Вариант: Всякое может случиться!	10
Вариант: Хорошая осведомленность клиента	10
Вариант: Больше поставщиков – больше выбор!	10
Вариант: Уточнение возражения!	10
Дорого	11
Вариант: Выяснение истинной причины.....	11
Вариант: Цена или ценность?	11
Вариант: Качество, обслуживание, цена!.....	11
Вариант: Цена соответствует качеству	11
Вариант: Предложение встречи.....	11
Сейчас не актуально	12
Вариант: Уточнение времени	12
Вариант: Ориентировка на потребности клиентов	12
Я подумаю/мне нужно подумать	12
Вариант: Акцент на дополнительную информацию	12
Вариант: Выяснение причины	12
Вариант: Упустили важное.....	12
Пришлите КП/подробные материалы	13
Вариант: Широкий ассортимент =>встреча удобнее.....	13
Вариант: 5 минут разговора = 30 минутам чтения	13
Вариант: Встреча – лучший способ донесения информации	13
Вариант: Тонкости КП	13