

Оглавление

1.	ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ, ВИДЫ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ.	2
2.	ЦЕЛЬ СЦЕНАРИЯ.....	4
3.	ПРОДУКТ.....	5
4.	КОНЦЕПЦИЯ РАБОТЫ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КЛИЕНТОМ	6
5.	КОНКУРЕНТЫ.....	7
6.	ЦЕЛЕВОЙ КЛИЕНТ.....	8
7.	УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	10
8.	КОМПАНИЯ	11
9.	ТРИГГЕРЫ.....	12
10.	ВОЗРАЖЕНИЯ КЛИЕНТОВ.....	13