

Общество с ограниченной ответственностью «ОКНА СТОЛИЦЫ - СП»

ИНН 5042138578 КПП 504201001

114304, Московская область, г. Сергиев Посад, пр-кт Кр. Армии, д.212Е, корпус 1, офис 7

Расчетный счет 40702810426000027328 в ФИЛИАЛ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ"  
г. Москва

БИК 044525297 кор. счет 30101810945250000297

Генеральному директору компании ООО "Компания АСУ XXI век"  
Ретивых Сергею Николаевичу  
От Тюрина Андрея Алексеевича  
Начальника отдела продаж  
ООО "ОКНА СТОЛИЦЫ - СП"

ОТЗЫВ О ПРОЕКТЕ

Наша компания занимается производством светопрозрачных конструкций. Для нас очень важно постоянно расширять дилерскую сеть. И самое сложное в нашей ситуации - это стимулировать менеджеров на поиск новых клиентов. Потому что менеджеру всегда гораздо комфортнее работать с клиентом постоянным. В поисках такого решения по рекомендации наших партнеров познакомились с предложениями компании «АСУ XXI век». И практически сразу поняли, что услуга «Центр холодных продаж» - это именно то, что нам нужно. Посоветовались с руководством, вместе посмотрели видео, где наглядно рассказывается, как это работает, и руководство быстро одобрило.

Наш выбор оказался верным. У нас появилась собственная удобная система, которая позволяет отслеживать работу наших менеджеров, управлять взаимоотношениями с клиентами. Видим историю по каждому клиенту, на каком этапе общения с нашим менеджером он находится, можем отследить причины потери клиента, проанализировать свои ошибки. И нет никакой абонентской платы, что мне особенно нравится. Один раз установили, настроили, обучили. И все пользуемся, - у нас три филиала компании в области.

«Центр холодных продаж» принципиально меняет работу отдела продаж. Часть сотрудников звонит «холодным» клиентам с целью заинтересовать нашей продукцией и сотрудничеством. И передает заинтересованных клиентов сотрудникам, задача которых сделать этих заинтересованных клиентов нашими партнёрами. Это даёт потрясающий эффект, - что-то вроде производственного потока, автоматизации процессов. И позволяет постоянно расти клиентской базе.

С увеличением клиентской базы мы наняли новых сотрудников, и расширили отдел продаж. Сейчас у нас холодным обзвоном занимаются около 50 менеджеров. **Каждый день передаётся 150-200 «тёплых» клиентов. Внедрение «Центра холодных продаж» мы усилили открытием дополнительных производственных линий. Всё вместе это позволило нам увеличивать торговый оборот на 15% в год.**

Думаю, что услуга «Центр холодных продаж» компании «АСУ XXI век» подходит и производственным, и торговым компаниям. Всем, у кого есть потребность в привлечении новых клиентов. И всем, кто стремится развивать собственный отдел продаж.

Начальник отдела продаж

12 марта 2018



Тюрин А.А.