



**ОЧАКОВО**  
НАТУРАЛЬНЫЕ  
НАПИТКИ

**АО МПБК «ОЧАКОВО»**

ул. Рябиновая, д. 44  
Москва, Россия, 121471  
Т: +7 495 785 3933, Ф: +7 495 785 3911  
reception@ochakovo.ru  
[www.ochakovo.ru](http://www.ochakovo.ru)

Исх 25 сентября 2018г № 1487

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ**

Московский пиво-безалкогольный комбинат ОЧАКОВО традиционно реализует выпускаемую продукцию через дистрибьюторские центры, но жизнь переменчива и теперь пробовать новое одна из обязательных компетенций успешных бизнесменов. Как ни странно, холодный обзвон для нас вновь - ОЧАКОВО раньше не приходилось предлагать свою продукцию покупателям в силу высокой узнаваемости и популярности бренда. А сейчас Компания запустила новый интернет-проект, не связанный с этим брендом и вот этому проекту необходимо продвижение.

Изучая рынок специалистов по телемаркетингу мы остановились на АСУ XXI век, из-за того, что в ваших презентациях и ком.предложении была очевидная системность и экспертиза. То, как дальше складывалась работа подтвердило это мнение – все очень четко и прозрачно. И менеджеры, и аналитик, и копирайтеры коммуницировали безупречно: по делу, своевременно, с терпением и доброжелательным отношением. Было видно, что готовы делать все буквально на лету. Темп был очень быстрым для нас, но это принималось во внимание и работы шли именно в том режиме, который соответствовал нашим бизнес-процессам.

Было приятно обнаружить искреннюю заинтересованность аналитика и копирайтера результатами применения скрипта. Давали много дельных советов, высказывались и даже спорили с нами, но все явно в интересах дела. Это очень подкупает. Проект до самого последнего момента проходил гладко, придаться буквально не к чему. В завершение получили записи обкатки скрипта и совершенно уверились в том, что получили полезный рабочий инструмент. Обзвоном по скрипту занимались наши менеджеры по продажам и достигали результата, но очевидно, что команда АСУ XXI век справляется с этим привычным для них делом лучше.

Мы получили то продвижение своего проекта на которое рассчитывали. Инструмент оправдал вложенные средства и останется в нашем арсенале для будущих проектов. Неожиданно, но телемаркетинг оказался уместным и нужным в работе производственной компании, а не только у продавцов. Выражаю искреннюю признательность за сотрудничество и желаю успеха АСУ XXI век.

С уважением,

Руководитель учебного центра

Муравьева Н.В.

